



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

Código	Nombre del Curso	CP- Créditos Presenciales CV –Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS							Requisitos
		HT	HP	CP	CV	CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Resolución de Problemas	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Integración de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y Vida Marketing				
▶ ▶ CICLO 1		23																					
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64	4					4	General	1									HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión				
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	48	3					3	General		1								No tiene requisitos				
HU548	Ética y Ciudadanía	32	2					2	General				1						HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión				
MA431	Matemática Básica	64	32	5				5	General				1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)				
HU193	Taller de Creatividad	48	3					3	General					1					No tiene requisitos				
HU187	Temas de Historia del Perú	48	3					3	General		1								HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión				
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3				3	Carrera	1	1					1			No tiene requisitos				
▶ ▶ CICLO 2		22																					
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64	4					4	General	1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I				
HU66	Globalización Enfoque Cultural y Económico	48	3					3	General		2								HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)				
HU317	Seminario Integrado de Investigación Académica	16	64	3				3	General	2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I				
HU15	Antropología Social	48	3					3	Carrera				2		1				No tiene requisitos				
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48	3					4	Carrera		1								(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)				
CM17	Introducción al Marketing	48	3					3	Carrera	1	1						1		No tiene requisitos				
CO14	Procesos Psicológicos		96	3				3	Carrera		1				1				No tiene requisitos				
▶ ▶ CICLO 3		17																					
CO19	Introducción a los Medios Digitales		64	2				2	General					2		2			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones				
PU66	Comportamiento del Consumidor	32	32	3				3	Carrera		2						1		CM17 Introducción al Marketing				
CM65	Informática para el Marketing	32	32	3				3	Carrera				1						MA431 Matemática Básica				
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3				3	Carrera	2						2			HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II				
	Electivo	48	3						Electivo														
	Electivo	48	3						Electivo														
▶ ▶ CICLO 4		22																					
CM28	Costos y Presupuestos	32	32	3				3	Carrera			2						1	AF103 Fundamentos de las Finanzas				
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4				4	Carrera			1							CM65 Informática para el Marketing				
CM51	Segmentación y Posicionamiento	48	3					3	Carrera			2						1	PU66 Comportamiento del Consumidor; CM17 Introducción al Marketing				
HU19	Sociología de la Comunicación	48	3					3	Carrera				2		2				41 Créditos aprobados				
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1		96	3	3				Carrera		2			2		2			CO19 Introducción a los Medios Digitales				
	Electivo	48	3					3	Electivo														
	Electivo	48	3					3	Electivo														
▶ ▶ CICLO 5		18																					
HU49	Economía para la Gestión	48	3					3	General		2	2							AF103 Fundamentos de las Finanzas				
CM29	Canales de Distribución y Trade	48	3					3	Carrera		2							2	CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento				
IM02	Estudios Cualitativos	48	3					3	Carrera		2				1				PU66 Comportamiento del Consumidor; MA470 Estadística para Comunicadores				
CM66	Marketing e Innovación de Producto	48	3					3	Carrera		2						2		CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento				
EP91	Matemática Aplicada al Marketing	32	32	3				3	Carrera			2							CM28 Costos y Presupuestos				
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		96	3		2.0	1.0		Carrera		2			2		2			CO22 Taller de Diseño Gráfico 1				
▶ ▶ CICLO 6		21																					
CM00	Branding	48	3					3	Carrera							3	2		CM66 Marketing e Innovación de Producto				
CM67	Category Management & Sales	48	3	3					Carrera			2						2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto				
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos		96	3		1.5	1.5		Carrera		2	3			2				MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos				
CM31	Gestión Empresarial	48	3	3					Carrera									2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing				
CM22	Marketing de Precios	48	3	3					Carrera			2						2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto				
CM87	Marketing Tools	48	3	3					Carrera			2						2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing				
	Electivo	48	3					3	Carrera														
▶ ▶ CICLO 7		18																					
CM33	Business Intelligence	48	3	3					Carrera			3						3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; CM87 Marketing Tools				
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	48	3	3					Carrera					2				2	100 créditos aprobados				
CO07	Legislación en Comunicaciones	48	3					3	Carrera		3				3				100 Créditos aprobados				
CM83	Marketing & Strategy	48	3	3					Carrera			3			2				CM87 Marketing Tools; CM67 Category Management & Sales; IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos; CM22 Marketing de Precios				
CM88	Media Revenue Strategy	48	3					3	Carrera								3	3	CM00 Branding				
	Electivo	48	3						Electivo														

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos	20,3%
----------	-------

Créditos	75,8%
----------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

		CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales						COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HT	HP	CP	CP	CV	CV	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	Comunicación	Uso de la Información para el Aprendizaje	Razonamiento Crítico	Cuidadela	Pensamiento innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing	REQUISITOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
▶ ▶ CICLO 8		22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
CM36	Campañas Publicitarias	16	64	3				3	Carrera	3											3				CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
PU33	Comunicación y Desarrollo	48	3					3	Carrera							3		3								HU19 Sociología de la Comunicación																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM70	Digital Strategy & E-tools	48	3	3					Carrera									3				3				CM68 Digital Marketing & Customer Centric																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM84	Marketing Metrics	16	64	3	3				Carrera							3										CM83 Marketing & Strategy; CM87 Marketing Tools																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM03	Marketing Relacional - CRM	48	3	3					Carrera							3	3							3		CM23 Business Intelligence																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	32	64	4	4				Carrera							3				3						CM83 Marketing & Strategy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	Electivo	48	3					3	Electivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
▶ ▶ CICLO 9		19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
CM89	Digital Project Design	48	3					3	Carrera													3	3			CM70 Digital Strategy & E-Tools																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM79	Diseño de Plan de Marketing	48	3					3	Carrera									3					3			CM84 Marketing Metrics																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	16	96	4				4	Carrera	3	3															CM58 Seminario Avanzado de Investigación																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM37	Marketing B2B	48	3					3	Carrera									3						3		CM23 Business Intelligence; CM83 Marketing & Strategy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	48	3					3	Carrera									3						3		CM84 Marketing Metrics																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	Electivo	48	3					3	Electivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
▶ ▶ CICLO 10		18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
CM74	Curso de trabajo de Investigación - Investigación Avanzada 2 en Marketing		96	3				3	Carrera	3						3										CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CO09	Ética Profesional	48	3					3	Carrera									3		3						CO07 Legislación en Comunicaciones																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CM85	Marketing Decisions Making	48	3					3	Carrera									3						3		CM79 Diseño del Plan de Marketing																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48	3					3	Carrera										3			3				PU33 Comunicación y Desarrollo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	Electivo	48	3					3	Electivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	Electivo	48	3					3	Electivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
▶ ▶ CURSOS 65 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		37 4 3 169																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
* Sujeto a cambios		20%																						30%		10%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/06/2024

Fecha de aprobación: 15/03/2017